

CITE2017

第五届中国电子信息博览会
CHINA INFORMATION TECHNOLOGY EXPO

第五届中国电子信息博览会

与您相约

2017年4月9-11日

深圳会展中心

www.citexpo.org

即刻联系 把握未来发展机遇。

中国电子器材总公司

地址：北京市海淀区复兴路49号

电话：010-51662329-23/26/72/93/95

传真：010-53216092

邮箱：maggie@ceac.com.cn



CITE官方微信:CITEinfo

CITE2017

第五届中国电子信息博览会
CHINA INFORMATION TECHNOLOGY EXPO

2017年4月9日至11日 深圳会展中心

由此开启



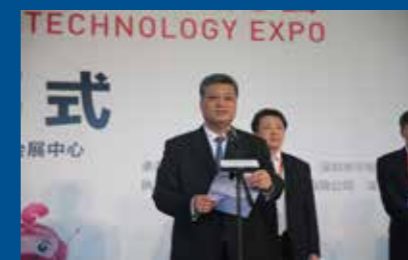
主办单位：工业和信息化部
深圳市人民政府
承办单位：中国电子器材总公司
深圳市平板显示行业协会
协办单位：深圳市福田区人民政府
执行单位：中电会展与信息传播有限公司
深圳亚威会展有限公司



CITE2017开启 智能时代



工业和信息化部副部长 怀进鹏



广东省副省长、深圳市委书记 马兴瑞



深圳市委副书记、市长 许勤

第五届中国电子信息博览会组委会

博览会组委会办公室

中国电子信息博览会（CITE），是由工业和信息化部与深圳市人民政府共同举办，展示全球电子信息产业最新产品和技术国家级平台，已经初步成为行业领先，具有国际影响力的电子信息行业年度盛会。为了充分展示新一代信息技术产业最新发展成就、促进产业核心技术突破、引领信息技术产业的供给侧改革，工业和信息化部联合深圳市人民政府，在认真总结举办第四届中国电子信息博览会的基础上，将继续于2017年4月9至11日共同主办第五届中国电子信息博览会。

第四届中国电子信息博览会(CITE 2016)以“创新、智能、融合”为主题，展出面积102500平米，共设立23个专业展区，吸引了超过1700家行业领军企业参展，专业观众超过10万人、近12万人次，博览会现场重点发布的新产品新技术超过3000件，评选出超过200项创新产品与应用奖，同期举办了41个主题、近100场行业研讨活动，吸引了超过1000名新闻媒体的记者到场采访报道。

主任：怀进鹏 工业和信息化部副部长

许勤 深圳市人民政府市长

副主任：刁石京 工业和信息化部电子信息司司长

梁志峰 工业和信息化部办公厅副主任

陈彪 深圳市人民政府副市长

高裕跃 深圳市人民政府副秘书长

杨军 中国电子信息产业集团有限公司副总经理

成员：吴胜武 工业和信息化部电子信息司副司长

李颖 工业和信息化部信息化和软件服务业司巡视员

赵永红 工业和信息化部国际合作司副司长

郭立民 深圳市经济贸易和信息化委员会主任

陈雯海 中国电子器材总公司总经理

许生 深圳市平板显示行业协会执行会长

主任：刁石京

副主任：高裕跃

梁志峰

吴胜武

李颖

赵永红

贾兴东 深圳市经济贸易和信息化委员会副主任

陈雯海

许生

秘书长：陈雯海

副秘书长：许生



1号馆: 智慧家庭、虚拟现实、互联网+、信息安全、传感器与物联网、智能网联汽车、集成电路等展区

2号馆: 平板显示馆

3号馆: 智能制造和3D打印馆

4号馆: 机器人与智能系统馆

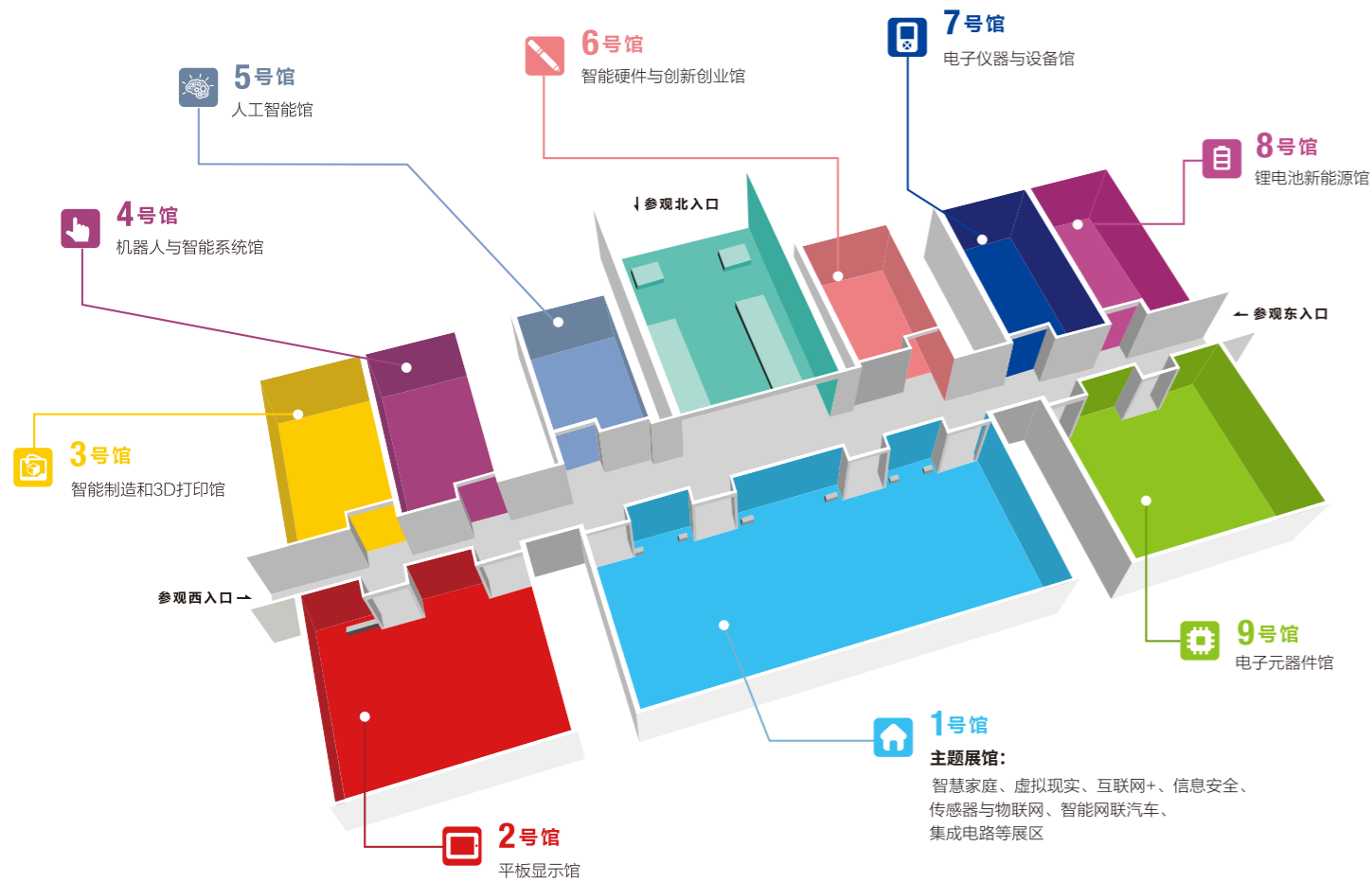
5号馆: 人工智能馆

6号馆: 智能硬件与创新创业馆

7号馆: 电子仪器与设备馆

8号馆: 锂电池新能源馆

9号馆: 电子元器件馆



人工智能 未来已来

AlphaGo 的胜利，让更多人第一次直观了解到人工智能技术究竟已经走了多远。

CITE 2017, 带你迎头赶上人工智能第三次浪潮。

自 1956 年 Dartmouth 会议人工智能研究的出生典礼以来，60 年过去了，历经两次起伏，人工智能终于进入真正爆发的前夜。

2016 年 4 月 26 日，习近平总书记盛赞讯飞人工智能产业发展。

CITE 2017 人工智能主题馆将全面展示人工智能生态圈体系，展示量子通信、虚拟现实等炙手可热的尖端技术产品，不但有核心企业科大讯飞展示最新人工智能研究成果，同时汇集更多优秀新锐公司最新产品和技术，涵盖机器人、智慧城市、智慧教育、智慧汽车、智慧医疗等板块，探索政、产、学、研、用合作机制，推动人工智能核心技术创新与产业发展。



智慧生活 群雄逐鹿

从智慧城市、智慧交通，到智慧家庭、智慧医疗、智慧教育，从宏观到微观，智慧生活，扑面而来。无论从传统的 4K 电视、8K 电视再到曲面电视的技术演变，还是从传统家电产品生产到智慧家庭解决方案的转型升级，CITE 见证了电子信息产业对传统家居的智能化提升。“智慧生活”服务市场被视为下一个“蓝海”，吸引着众多的系统开发商、电商、渠道商、传统家电生产企业、社会服务商和社会资本的参与和竞争，一个群雄逐鹿的局面正在形成。

CITE 2017 预计将上演智慧生活豪华展商阵容，包括海信、海尔 U+、TCL、长虹、康佳、创维国内六家主力家电厂商，以及广田智能等系统级厂商，将全面打造未来智慧生活的配套软件、硬件领域的展示区。



CITE 2017

主要展示内容

虚拟/增强现实 通往未来世界的新入口

虚拟现实(VR)与增强现实(AR)已经逐渐成为人们未来信息交互的新方式与新入口。无论是电子信息产业龙头企业、初创企业及投资机构都将目光聚焦在VR/AR行业。

CITE 2016 打造了近千平米的虚拟现实与增强现实展区,汇集了如HTC、SONY等近百家知名VR/AR行业企业。

CITE 2017 将携手国内最权威的虚拟现实相关产业联盟和机构,联袂推出相关新技术展区,预计近百家VR/AR硬件及软件产业链企业参展,必将掀起虚拟现实热潮,全国多家专注于VR/AR的投资机构也将来到现场。



智能网联汽车 驶向未来的高速路

人车相连、车车互连,智能汽车迎来了前所未有的蓬勃发展,电动化、智能化和网联化已经成为汽车工业发展不可逆的发展趋势,甚至有人认为这种变化将超过过去100多年汽车的发展。智能汽车大时代降临,我们都在驶向未来的高速公路上。

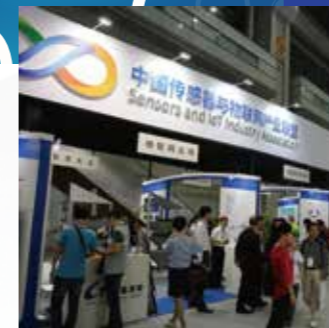
CITE 2017 专设智能网联汽车专区,自动驾驶、无人驾驶、安全驾驶、新能源汽车……与我们一起快速驶向未来的高速路吧。



创新创业 星星之火成就未来产业国际新领导者

创新创业,在21世纪,不仅仅是国家经济发展与竞争力提升的战略,更是国家生存的命脉。随着人口红利减少、生产要素成本上升、资源配置效率和要素供给效率下降,中国比以往任何时候都需要通过创新创业提升国家竞争力,更需要借助它成为国际的新领导者。

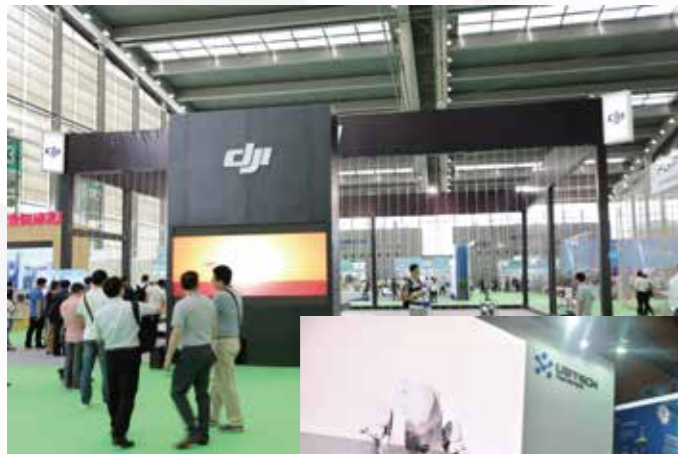
CITE 2017 聚焦在“双创教育”及“国际化科技与孵化器”,现场通过设立工作坊的形式汇集创客潮流、创新的各种黑科技。



智能制造和机器人 第四次产业革命来袭

智能制造被称为第四次产业革命,中国制造2025、德国工业4.0、韩国制造业创新3.0、日本工业创新3.0等各国相关战略,都是希望在新一轮全球制造业的分工和竞争中抢得先机。

CITE 2017 重点打造深圳国际机器人与智能系统博览会,将重点展示3C机器人和服务机器人两部分,包括机器人本体、集成与应用、传动与控制系统、机器人相关零部件;以及医疗机器人、教育机器人、服务机器人、人工智能、无人机、智能硬件和可穿戴设备等。



互联网+

传感器和物联网



高端芯片

CITE2017

为参展企业提供多种参与形式



主题演讲和高峰论坛 聆听产业泰斗的声音

聆听思想盛宴，洞悉行业趋势——CITE 新一代信息技术产业发展高峰论坛，汇聚政府部门、科研机构、高等院校以及行业领军企业高管分享最新产业发展趋势，哪些产业泰斗将在 2017 年登上这个中国电子信息界举足轻重的活动，并进一步影响产业发展方向，敬请期待。中国电子信息博览会同期还将举办 40 余个主题、超过 100 场行业研讨活动，涉及人工智能、AR/VR、智慧家庭、物联网、智能制造、新能源汽车电子、芯片技术等产业热门技术方向。



CITE创新评奖 行业发展风向标

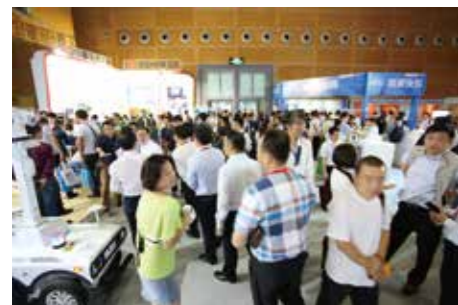
CITE 重头活动——“CITE 创新产品与应用奖”评选活动受到参展企业的大力支持，获奖项目已经成为行业发展的排头兵和风向标。由中国权威行业协会、顾问咨询机构、权威媒体等 20 多位专家按照技术领先性、市场竞争性、设计新颖性、功能适用性、环保先进性等指标，进行严格评审。每年上百家企业将角逐 CITE 创新产品与应用金奖，实至名归的获奖者不但将在 CITE 创新之夜中接受隆重的颁奖礼仪，更将在媒体界和产业界收获更多曝光机会。



新产品和新技术发布会 见证产业方向

中国电子信息博览会展出面积超过 100000 平米，吸引超过近 1700 家企业现场参展。展会现场将举行超过 400 场新产品系技术发布活动，发布首发首展新产品新技术超过 3000 件。



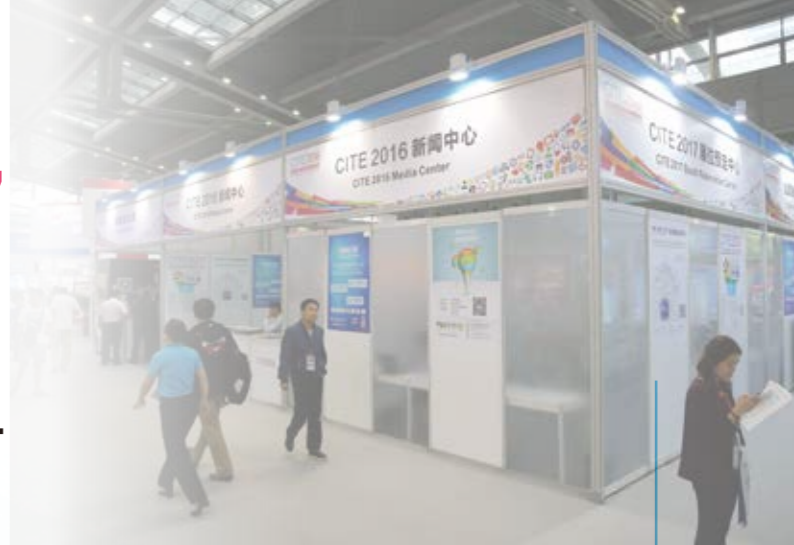


最具影响力的宣传推广平台

中国电子信息博览会已经与国内外超过 400 家专业媒体、门户网站、广播电视台以及大众媒体进行深度战略合作。百家合作媒体将在展会前期、展中及后期对展会、参展商进行全方位报道。将有来自全国乃至世界范围内超过 1000 名媒体记者到场采访参观。展会同期将推出超过 20 个网络专题、电视专题报道。中国电子信息博览会已经成为媒体关注的焦点。

第五届中国电子信息博览会将继续加大对展会品牌、展商以及同期活动的宣传力度。本届博览会将与新闻聚合类平台如“今日头条”、“一点资讯”等开展合作，扩大展会品牌及展商影响力。第五届中国电子信息博览会还将与直播平台深入合作，将对展会现场、同期活动等进行网络直播。

CITE2017 参展流程



- 布展日期：2017年4月6日至8日
- 展览日期：2017年4月9日至11日
- 撤展日期：2017年4月11日下午16:00至22:00

| | 类别 | 国内参展商 | 境外参展商 |
|------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 展位价格 | 标准展位 | 15000 元 / 个 | 2520 美元 / 个 |
| | 光地【36 m ² 起租】 | 1500 元 / m ² | 260 美元 / m ² |

| | | | |
|---------------|-----------------------------|--|--|
| CITE 创新应用与技术奖 | 每个参展商都有资格申报参评 CITE 创新应用与技术奖 | | |
|---------------|-----------------------------|--|--|

| | | | |
|------------|--|--|--|
| 新产品与新技术发布会 | 参展商可以根据自身需求在展会现场举办新产品新技术发布会。组委会根据展商需求提供现场发布场地支持。 | | |
|------------|--|--|--|

| | | | |
|------|-----------------------------|--|--|
| 媒体专访 | 根据参展商需要，组委会安排展会合作媒体对参展商进行专访 | | |
|------|-----------------------------|--|--|

| | 广告类型 | 单价 | 备注 |
|------|--------|-------------|---------------------------------------|
| 广告资源 | 会刊广告 | 10000 元 / 页 | 现场发放给所有参展商及 VIP 观众。发行量 2000 本 |
| | 特刊广告 | 15000 元 / 页 | 展会共三期，发放给政府领导、企业高层及 VIP 观众。发行量 5000 本 |
| | 参观指南 | 8000 元 / 页 | 现场发放给所有观众。发行量 30000 本。 |
| | 观众胸卡 | 30000 元 | 展商及观众使用证件背部广告 20000 份 |
| | 资料袋 | 8 元 / 个 | 现场发放给展商及观众。发放数 8000 个 |
| | 可移动广告版 | 20000 / 个 | 深圳会展中心北广场 |

更多详情请访问官网
www.citexpo.org
 或扫描右侧二维码

